

O que é o projeto Inovação e Criatividade na Educação Básica?

O século 21 já inicia com uma revolução na comunicação, que traz mudanças no mundo da educação e do trabalho. As novas tecnologias facilitam o autoaprendizado, a formação de comunidades de aprendizagem e de redes e a produção de conhecimento em diversos suportes. Também no mundo do trabalho as relações são mais fluidas, menos regulamentadas, carreiras e caminhos profissionais surgem de um dia para o outro e a duração da vida ativa se prolonga para além dos convencionais 60, 65 anos. À medida que ocorrem as transformações, aumenta o compromisso ético com as gerações do futuro, exigindo prudência e criatividade para encontrar novas formas sustentáveis de lidar com os recursos ambientais.

Diante deste quadro, o projeto visa criar as bases para uma política pública de fomento à inovação e à criatividade na educação básica, estimulando as escolas, instituições e organizações que ousaram romper com os padrões educacionais tradicionais para criar uma nova escola que forme cidadãos integrais, felizes, produtores de conhecimento e cultura e que se relacionem com o planeta de modo responsável, sustentável e respeitoso. Pretende fortalecer as experiências inovadoras para que elas superem o isolamento, a fragmentação, a descontinuidade no tempo e a dependência de voluntarismo; levantar referências de inovação para uma efetiva mudança da educação básica e apoiar os processos que ampliam o impacto das experiências inovadoras relevantes para além de seu polo inicial.

Quais as características de uma organização inovadora e criativa?

1. **GESTÃO:** *Corresponsabilização na construção e gestão do projeto político pedagógico:* Estruturação do trabalho da equipe, da organização do espaço, do tempo e do percurso do estudante com base em um **sentido compartilhado de educação, que orienta a cultura institucional e os processos de aprendizagem e de tomada de decisão**, garantindo-se que os **critérios de natureza pedagógica sejam sempre preponderantes**.
2. **CURRÍCULO:** *Desenvolvimento integral:* Estruturação de um **currículo voltado para a formação integral, que reconhece a multidimensionalidade da experiência humana** - afetiva, ética, social, cultural e intelectual.
Produção de conhecimento e cultura: Estratégias voltadas para tornar a **instituição educativa espaço de produção de conhecimento e cultura, que conecta os interesses dos estudantes, os saberes comunitários e os conhecimentos acadêmicos** para transformar o contexto socioambiental.
Sustentabilidade (social, econômica, ecológica e cultural): Estratégias pedagógicas que levem a uma **nova forma de relação do ser humano com o contexto planetário**.
3. **AMBIENTE:** Ambiente físico que manifeste a **intenção de educação humanizada, potencializadora da criatividade**, com os recursos disponíveis para exploração e a convivência enriquecedora nas diferenças. Estratégias que estimulam o **diálogo entre os diversos segmentos da comunidade, a mediação de conflitos por pares, o bem-estar de todos, a valorização da diversidade** e das diferenças e a **promoção da equidade**.
4. **MÉTODOS:** *Protagonismo:* Estratégias pedagógicas que reconhecem o **estudante como protagonista de sua própria aprendizagem**; que reconhecem e permitem ao **estudante expressar sua**

singularidade e desenvolver projetos de seu interesse que impactem a comunidade e que contribuam para a sua futura formação profissional.

5. **ARTICULAÇÃO COM OUTROS AGENTES:** *Rede de direitos:* Estratégias intersetoriais e em rede, **envolvendo a comunidade, para a garantia dos direitos fundamentais dos estudantes**, reconhecendo-se que o direito à educação é indissociável dos demais.

Qual o objetivo a chamada pública?

O objetivo da chamada pública é mapear e caracterizar as intervenções inovadoras que ocorrem em nível local, por iniciativa de escolas, comunidades ou outras organizações educativas. As organizações que apresentarem as características de inovação e criatividade e aquelas que demonstrarem estratégias claras para desenvolver estas características serão reconhecidas e divulgadas pelo MEC e, em fase posterior, poderão se inscrever em programas voltados para o seu fortalecimento.

Quem pode participar?

- Escolas públicas
- Escolas privadas
- Escolas comunitárias
- Associações
- Coletivos

Instruções de preenchimento do formulário

1. Identificação

*** campos obrigatórios**

ORGANIZAÇÃO	Nome:* _____ Site: _____ Endereço em redes sociais: _____ Blog: _____ Responsável pela organização: _____ _____
ENDEREÇO DA SEDE	Logradouro:* _____ (Rua, Avenida, Estrada, etc...) Número:* _____ Complemento: _____ Cidade:* _____ Estado (UF):* __

	<p>Bairro:* _____</p> <p>CEP:* _____ - _____ ou [] Localização não possui CEP</p>
<p>RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO</p>	<p>Nome: _____</p> <p>Cargo/Função: _____</p> <p>Telefone: (__) _____ - _____ Ramal: _____</p> <p>Celular: (__) _____ - _____ Outro: (__) _____ - _____</p> <p>E-mail: _____</p>
<p>CARACTERÍSTICAS DA ORGANIZAÇÃO</p>	<p>Tipo de Organização:* <i>(marcar somente uma opção)</i></p> <p><i>Grupos não formalizados</i> { () Coletivo () Grupo artístico</p> <p><i>Empreendimento econômico</i> { () Cooperativa () Empresa</p> <p><i>Pública</i> { () Empresa estatal () Equipamento/Serviço () Programa } * { () Municipal () Estadual () Federal } * { () Legislativo () Executivo () Judiciário</p> <p><i>Sociedade Civil Organizada</i> { () Associação () Fundação</p> <p>() Outro - especifique: _____</p> <p>Área de atuação na Educação (assinale quantas alternativas forem necessárias):*</p> <p>() Escolar – responder as próximas duas questões</p> <p>() Comunitária</p> <p>() Comunicação</p> <p>() Cultura</p> <p>() Direitos Humanos</p> <p>() Esporte</p> <p>() Meio Ambiente</p> <p>() Saúde</p> <p>() Trabalho/Geração de renda</p>

Apenas para quem respondeu Escolar na questão anterior:

Nível de ensino*

- Educação Infantil – Creche
- Educação Infantil – Pré-escola
- Ensino Fundamental anos iniciais
- Ensino Fundamental anos finais
- Ensino Médio
- Ensino técnico de nível médio
- Educação de Jovens e Adultos – nível fundamental
- Educação de Jovens e Adultos – nível médio

Rede*

- Municipal Estadual Federal Privada

Todos respondem:

Número de funcionários/colaboradores:* _____

Número de estudantes (aproximadamente):* _____

Idade dos estudantes/participantes: * *(pode marcar mais de uma opção)*

- 0 a 3 anos; 4 a 5 anos; 6 a 11 anos; 12 a 14 anos; 15 a 17 anos;
- 18 a 24 anos (jovem); 25 ou mais adultos.

Esta Chamada Pública busca encontrar organizações que desenvolvem ou pretendem desenvolver estratégias de articulação inovadoras e criativas:

Questionário:

1) **Como nasceu sua organização? Qual a motivação para a inovação e criatividade na educação?**

2) **Quais são os princípios orientadores da gestão da organização?**

Descreva em X caracteres como sua organização apresenta as características de gestão descritas nos critérios acima *“HIPERLINK”* *Corresponsabilização na construção e gestão do projeto político pedagógico*: Estruturação do trabalho da equipe, da organização do espaço, do tempo e do percurso do estudante com base em um **sentido compartilhado de educação, que orienta a cultura institucional e os processos de aprendizagem e de tomada de decisão**, garantindo-se que os **critérios de natureza pedagógica sejam sempre preponderantes**.

Caso isto ainda não esteja consolidado, mas a equipe esteja interessada em fazê-lo, relate como estão planejando que isso aconteça.

3) **Como se organiza o currículo desta organização?**

Em relação ao currículo, descreva em até X caracteres se a sua organização desenvolve um currículo com objetivos alinhados aos descritos acima (hiperlink) *CURRÍCULO: Desenvolvimento integral*: Estruturação de um **currículo voltado para a formação integral, que reconhece a multidimensionalidade da experiência humana** - afetiva, ética, social, cultural e intelectual.

Produção de conhecimento e cultura: Estratégias voltadas para tornar a **instituição educativa espaço de produção de conhecimento e cultura, que conecta os interesses dos estudantes, os saberes comunitários e os conhecimentos acadêmicos** para transformar o contexto socioambiental.

Sustentabilidade (social, econômica, ecológica e cultural): Estratégias pedagógicas que levem a uma **nova forma de relação do ser humano com o contexto planetário**.

Caso estes ainda não sejam objetivos orientadores do currículo, mas a equipe esteja interessada em fazê-lo, relate como estão planejando que isso aconteça.

4) **Quais são os princípios orientadores para a organização do ambiente educativo?**

Compreende-se como inovador e criativo aquele ambiente que apresenta as características descritas acima hiperlink Ambiente físico que manifeste a **intenção de educação humanizada, potencializadora da criatividade**, com os recursos disponíveis para exploração e a convivência enriquecedora nas diferenças. Estratégias que estimulam o **diálogo entre os diversos segmentos da comunidade, a mediação de conflitos por pares, o bem-estar de todos, a valorização da diversidade e das diferenças e a promoção da equidade**. *“Quais as características de uma organização inovadora e criativa?”*) Descreva em X caracteres se o espaço da sua organização apresenta essas características. Caso ainda não apresente, mas a equipe esteja interessada em fazê-lo, relate como estão planejando que isso aconteça.

5) **Quais são as principais estratégias metodológicas utilizadas?**

Descreva em X caracteres como a sua organização desenvolve estratégias semelhantes aos critérios de métodos descritos acima *“hiperlink”* *MÉTODOS: Protagonismo*: Estratégias pedagógicas que reconhecem o **estudante como protagonista de sua própria aprendizagem**; que reconhecem e

permitem ao **estudante expressar sua singularidade e desenvolver projetos de seu interesse que impactem a comunidade e que contribuam para a sua futura formação profissional.**

Relate em que contexto estas estratégias são utilizadas, quem são os envolvidos, quais os principais resultados alcançados. Caso este tipo de estratégia ainda não seja desenvolvido na sua organização, mas a equipe esteja interessada em fazê-lo, relate como estão planejando que isso aconteça.

6) Como se dão as relações da organização com outros atores sociais?

Descreva em X caracteres as principais estratégias de articulação que sua organização desenvolve dentro dos critérios descritos acima (HIPERLINK) **“ARTICULAÇÃO COM OUTROS AGENTES: Rede de direitos: Estratégias intersetoriais e em rede, envolvendo a comunidade, para a garantia dos direitos fundamentais dos estudantes,** reconhecendo-se que o direito à educação é indissociável dos demais.

Caso isso ainda não aconteça, mas a equipe esteja interessada em fazê-lo, relate como estão planejando que isso aconteça.

Por favor, envie via YouTube um vídeo de até x minutos mostrando o funcionamento da sua organização (clique aqui para enviar).

Entraremos em contato caso a instituição seja selecionada para inclusão no mapa da inovação e criatividade na educação básica do Brasil.

Estudante: A palavra refere-se a todas as pessoas que participam como público das organizações educativas, abrangendo termos como alunos, aprendizes, educandos, dentre outros.

Agradecemos muito sua participação.